

TRAINING MATERIAL FOR POST HARVEST HANDLING OF SHRIMP & CLAM PRODUCTS

National Agricultural Technology Project
Studies on Fisherwomen in coastal Eco System of
Andhra Pradesh, Karnataka, Tamilnadu and Kerala

Compiled and Edited by:
Prof. Dr. R. Sathiadhas and Dr. Femeena Hassan

Supported by:
Sri. Y. Joseph Raj and Jijo Joseph.

Published by:
Prof. Dr. Mohan Joseph Modayil, Director, CMFRI, Kochi.

Cover Design & Illustrations: Design & Production:
A. P. Sunil Kumar Grafixcreations

മത്സ്യമേഖലയിലെ ആഭ്യന്തരവിപണിയും കയറ്റുമതിവിപണിയും - ഒരു വിശകലനം

ഡോ. ആർ. സത്യഭാസ്, ഡോ. ഫെമിന ഹസ്സൻ

കേന്ദ്ര സമുദ്ര മത്സ്യ ഗവേഷണസ്ഥാപനം, കൊച്ചി

അടുത്ത കാലത്തായി മത്സ്യസംസ്കരണ മേഖലയിൽ വിപ്ലവകരമായ മാറ്റങ്ങൾ വന്നു കൊണ്ടിരിക്കുന്നു. തൽസമയം പാകംചെയ്യുവാനും കഴിക്കുവാനും ഉതകുന്ന രീതിയിൽ വൃത്തിയായി പാകംചെയ്ത ഭക്ഷണപദാർത്ഥങ്ങൾക്ക് പ്രിയമേറിയിരിക്കുന്നു. കടുത്തമത്സരം നേരിടുന്ന മത്സ്യസംസ്കരണ മേഖലയിൽ മുല്യവർദ്ധിത വസ്തുക്കളുടെ ആഗമനം ആ മാതൃകയിൽ ഒന്നുകൂടി മുർച്ചകൂട്ടി. ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വൈവിധ്യവും കർക്കശമായ ഗുണനിലവാര നിയന്ത്രണങ്ങളും ഈ മേഖലയ്ക്ക് വളക്കൂറ് നൽകി.

ആഭ്യന്തര വിപണിയിലും കയറ്റുമതി മേഖലയിലും മറ്റേതൊരു ഭക്ഷ്യവിഭവത്തേക്കാളും മുല്യവർദ്ധനവ് മത്സ്യവിഭവങ്ങൾക്ക് വന്നിട്ടുണ്ട്. എന്നിരുന്നാലും മത്സ്യമേഖലയുടെ വളർച്ച ഇന്നും പ്രധാനമായും ആശ്രയിക്കുന്നത് കയറ്റുമതിയെത്തന്നെയാണ്.

സുസ്ഥിരമായ ഒരു ഭാവി മത്സ്യമേഖലയ്ക്ക് സംജാതമാകണമെങ്കിൽ കയറ്റുമതി മേഖലയെപ്പോലെതന്നെ ആഭ്യന്തര വിപണിയ്ക്കും പ്രാധാന്യം നൽകേണ്ടിയിരിക്കുന്നു. ശരിയായ വിപണനനയത്തിന് രൂപരേഖ നൽകുമ്പോൾ ശ്രദ്ധിക്കേണ്ടുന്ന കാര്യങ്ങളിലേയ്ക്ക് വിരൽചൂണ്ടുന്നതാണ് പ്രസ്തുത ലേഖനം.

മത്സ്യ ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ കയറ്റുമതി, വിലനിലവാരത്തെയും തദ്ദേശ വിപണന സാധ്യതയേയും ആശ്രയിച്ചാണിരിക്കുന്നത്. ഉപഭോക്താവ് നൽകുന്ന പണത്തിൽ എത്രമാത്രം യഥാർത്ഥ മത്സ്യതൊഴിലാളിക്ക് ലഭിക്കുന്നു എന്നതാണ് വിപണനത്തിലെ പ്രാവീണ്യത്തിന്റെ മാറ്റ് നോക്കുന്ന സൂചിക. ഇൻഡ്യയിൽ ഇത് 30% മുതൽ 68% വരെ ആയിട്ടാണ് കണ്ടിട്ടുള്ളത്.



സ്ത്രീകൾ മത്സ്യ വിപണനരംഗത്ത്...

1999-2000-ാമാണ്ടിൽ ഇൻഡ്യൻ സമുദ്രമത്സ്യ മേഖലയുടെ അറ്റാദായം പ്രാഥമിക തലത്തിൽ 10,456 കോടിയിരുന്ന്. ഇതിൽ 4,733 കോടി രൂപ കങ്കിടി വർഗ്ഗവും (Crustaceans), 781 കോടി രൂപ ചിപ്പി വർഗ്ഗവും (Cephalopods) 692 കോടി രൂപ പെർച്ചുകളും (Perches) നേടിത്തന്നതാണ്. വിൽപ്പനയുടെ അവസാന കണ്ണിയിൽ ലഭിച്ച വരുമാനം 17,861 കോടി രൂപ ആയിരുന്നു എന്ന് കേന്ദ്ര സമുദ്ര മത്സ്യ ഗവേഷണ സ്ഥാപനത്തിന്റെ കണക്കുകൾ സൂചിപ്പിക്കുന്നു. അതായത് വിവിധതലങ്ങൾ തമ്മിലുള്ള അന്തരം 7,375 കോടിയിരുന്ന്.

ആകെ പിടിച്ച മത്സ്യങ്ങളിൽ 16.8% മാത്രമുള്ള ചെമ്മീൻ പ്രാഥമികതല വിൽപനയിൽ 46%വും അന്തിമതല വിൽപ്പനയിൽ 51.5% വരുമാനവും നമുക്ക് നേടിത്തന്നു. ചിപ്പിവർഗ്ഗത്തിൽപ്പെട്ട മത്സ്യങ്ങളുടെ വർദ്ധിച്ച ആവശ്യം അവയെ ഉന്നംവച്ചുകൊണ്ടുള്ള മത്സ്യബന്ധനത്തിന് വഴിതെളിച്ചു. ആകെ പിടിക്കുന്ന മത്സ്യത്തിന്റെ 0.64% മാത്രം വരുന്ന ഈ ഇനം മത്സ്യം

പ്രാഥമിക തലത്തിൽ 5.1%വും അന്തിമതലത്തിൽ 7% ഉം വരുമാനം നേടിത്തന്നു.

ഇൻഡ്യയിൽ കയറ്റുമതിയിൽനിന്നും ലഭിക്കുന്ന വരുമാനത്തിന്റെ 3.14% മത്സ്യമേഖലയിൽ നിന്നുമാണ് ലഭിക്കുന്നത്. 2000-2001 ൽ മത്സ്യം കയറ്റുമതി ചെയ്ത വകയിൽ 6,400 കോടി രൂപയാണ് നാം നേടിയത്. ആകെ കയറ്റുമതി ചെയ്ത മത്സ്യത്തിന്റെ തോതിലും ലഭിച്ച വരുമാനത്തിലും മുൻവർഷത്തേക്കാൾ ഉയർച്ച നേടിയിട്ടുണ്ടെങ്കിലും പ്രതിശീർഷ വരുമാനം ഈ ആണ്ടിൽ കുറയുകയാണുണ്ടായത്. മത്സ്യങ്ങളുടെ (Fish) കയറ്റുമതിയിലുണ്ടായ വർദ്ധനവാണ് ഈ മൂല്യത്തകർച്ചയ്ക്ക് കാരണം.

ജപ്പാൻ, യൂറോപ്യൻ രാജ്യങ്ങൾ, അമേരിക്ക, ചൈന, തെക്കുകിഴക്കൻ ഏഷ്യൻ രാജ്യങ്ങൾ എന്നിവിടങ്ങളിലാണ് നമ്മുടെ പ്രധാന കയറ്റുമതി വിപണികൾ. 1999-2000-ാമാണ്ടിൽ ജപ്പാനിലേയ്ക്ക് ഏറ്റവും കൂടുതൽ ചെമ്മീൻ കയറ്റുമതി ചെയ്യപ്പെട്ടത് ഇൻഡ്യയിൽ നിന്നാണ്. ഈ

സമയത്ത് ജപ്പാനിലേയ്ക്കുള്ള മരവിപ്പിച്ച മത്സ്യകയറ്റുമതിയിൽ 5.21% മുൻ വർഷത്തേക്കാൾ കുറവുണ്ടായി. എന്നാൽ സുറുമി തുടങ്ങിയ സംസ്കരിച്ച വിഭവങ്ങളുടെ കയറ്റുമതിയിൽ വർദ്ധനവുണ്ടായി. ഇൻഡ്യൻ മത്സ്യ വിപണികളുടെ കൂട്ടത്തിൽ രണ്ടാം സ്ഥാനം യൂറോപ്യൻ രാജ്യങ്ങൾക്കാണ്. തൊലികളുണ്ടാക്കിയ ചെമ്മീൻ ഇൻഡ്യയിൽ നിന്നും കൂടുതൽ അയയ്ക്കുന്നതും അമേരിക്കയിലേയ്ക്കാണ്. എന്നാൽ തൊലികളുണ്ടാക്കിയ ചെമ്മീൻ കൂടുതൽ മൂല്യം ലഭിക്കുന്നത് യൂറോപ്യൻ രാജ്യങ്ങളിൽ നിന്നാകയാൽ ഈ വിഭവം യൂറോപ്യൻ രാജ്യത്തേയ്ക്ക് കയറ്റുമതിചെയ്താൽ നമുക്ക് വിദേശനാണു്യം കൂടുതൽ നേടാനാകും.

ആകെയുള്ള കയറ്റുമതിയിൽ 38% മത്സ്യങ്ങളും, 32% ചെമ്മീനാണ്. എന്നാൽ 71% വരുമാനവും നേടിത്തരുന്നത് ചെമ്മീൻ വിപണിയാണ്. പ്രതിശീർഷവരുമാനത്തിൽ മറ്റുവിഭവങ്ങൾക്കു വന്ന മാന്യവും ചെമ്മീനെ ബാധിച്ചിട്ടില്ല. യഥാർത്ഥത്തിൽ ചെമ്മീന്റെ മൂല്യം 1.38% വർദ്ധിക്കുകയാണുണ്ടായത്. മരവിപ്പിക്കാത്ത (Frozen) എന്നാൽ തണുപ്പിച്ച (Chilled) ചെമ്മീനിന് പ്രതിശീർഷവരുമാനം വളരെ കൂടുതലാണെങ്കിലും നമ്മുടെ അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾവച്ച് ഈതരം കയറ്റുമതി പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കാനാവുകയില്ല.

ബ്ലോക്ക് രൂപത്തിലുള്ള ചെമ്മീനുകൾ കയറ്റുമതി ചെയ്യുന്നതിനേക്കാൾ ഒറ്റയ്ക്കൊറ്റയ്ക്ക് ശീതീകരിച്ച് (IQF) കയറ്റുമതിചെയ്താൽ കൂടുതൽ വിദേശനാണു്യം നേടാനാകും. ഇന്ന് 92.9% ഉം ബ്ലോക്ക് രൂപത്തിലാണ് അയയ്ക്കപ്പെടുന്നത്. വിദേശരാജ്യങ്ങളിൽ ഇവ വീണ്ടും തണുപ്പുകുറി സംസ്കരിക്കപ്പെടേണ്ടതുളളതുകൊണ്ട് സ്വാഭാവികമായും ചെലവ് അധികരിക്കപ്പെടുകയും ചെയ്യും. ഗുണനിലവാരം കർക്കശമായി പാലിച്ചുകൊണ്ട് ഉപഭോക്താവിന്റെ ആവശ്യാനുസരണം വിഭവങ്ങൾ കയറ്റി അയയ്ക്കാൻ

കഴിഞ്ഞാൽ നമ്മുടെ വിദേശനാണു്യ വരുമാനം പതിന്മടങ്ങ് വർദ്ധിപ്പിക്കാനാകും. ചൈനപോലുള്ള ചില വിദേശരാജ്യങ്ങൾ നമ്മുടെ വില കുറഞ്ഞ മത്സ്യങ്ങൾ വാങ്ങി, നൂതന സാങ്കേതികവിദ്യകളിലൂടെ അവയെ സംസ്കരിച്ച്, മൂല്യവർദ്ധനവരുത്തി മറ്റു രാജ്യങ്ങളിലേയ്ക്ക് കയറ്റി അയച്ച് അധികലാഭം കൊയ്യുന്ന പ്രവണത ഇന്ന് നിലവിലുണ്ട്. കുറച്ചൊന്നുശ്രദ്ധിച്ചാൽ ഇതുനിർത്തലാക്കി നമുക്കുതന്നെ മൂല്യവർദ്ധനവരുത്തി നമ്മുടെ മത്സ്യങ്ങളിൽനിന്നും അധികമൂല്യം നേടാവുന്നതാണ്. കയറ്റുമതി ലക്ഷ്യം വച്ചുകൊണ്ടുള്ള നമ്മുടെ പ്രയാണം ഒരുതരത്തിൽ ആഭ്യന്തരവിപണി തകർക്കുന്നുണ്ട് എന്നാണ് കേന്ദ്ര സമുദ്ര മത്സ്യഗവേഷണ സ്ഥാപനത്തിന്റെ പഠനങ്ങൾ സൂചിപ്പിക്കുന്നത്. ആഭ്യന്തര വിപണിയിൽ പല മത്സ്യങ്ങൾക്കും ലഭിക്കുന്ന വില കയറ്റുമതിയിൽനിന്നും ലഭിക്കുന്ന വിലയേക്കാൾ താഴെക്കൊടുത്തിരിക്കുന്ന പട്ടിക മനസ്സിലാകും.

വിപണിയിലെ വില (Rs/Kg)

ഇനം	കയറ്റുമതി	ആഭ്യന്തരം
അയില	28.35	33
നെയ്മീൻ	63.66	96
കലവ	52.33	29
ചെമ്പല്ലി	58.45	46
ശുദ്ധജലമത്സ്യം	51.99	60
ചുര	24.9	30
ചാള	42.1	30
കൂട്ടൻ	27.27	50
ആകോലി (വെളുത്തത്)	165.32	94
സ്രാവ്	41.16	40

അയില, നെയ്മീൻ, ശുദ്ധജലമത്സ്യം, ചുര, കൂട്ടൻ എന്നീ മത്സ്യങ്ങളുടെ ആഭ്യന്തര വിപണി കയറ്റുമതി വിപണിയേക്കാൾ ആകർഷകമാണെന്നാണ് പട്ടിക വ്യക്തമാക്കുന്നത്. വർദ്ധിച്ച ആവശ്യകതയും മത്സ്യങ്ങളുടെ ദൗർലഭ്യവും



മത്സ്യവിപണനത്തിൽ ഏർപ്പെട്ടിരിക്കുന്ന സ്ത്രീകൾ

മാണ് അധികരിച്ച മൂല്യത്തിന് നിദാനമായി സാമ്പത്തിക വിദഗ്ദർ ചൂണ്ടിക്കാണിക്കുന്നു. ചില സാഹചര്യങ്ങളിൽ വിലകൊടുക്കുവാൻ തയ്യാറായാൽ പോലും വിപണിയിൽ ആവശ്യമുള്ള മത്സ്യം കിട്ടാനില്ലാത്ത ഒരു സ്ഥിതിവിശേഷമാണ് ഇന്നുള്ളത്. ഈ സ്ഥിതി ഒരു തരത്തിലും ശ്ലാഘനീയമല്ല തന്നെ.

ഒരുതരത്തിൽപ്പെട്ട മത്സ്യത്തെമാത്രം ഉന്നം വച്ച് മത്സ്യബന്ധനത്തിനുപോകുമ്പോഴും മറ്റനവധി മത്സ്യങ്ങൾ വലയിൽ കൂടുങ്ങുമെന്നത് ഉറപ്പാണ്. ഉത്തരം മത്സ്യങ്ങൾ മൂല്യവർദ്ധനവ് വരുത്തി തത്സമയപാചകത്തിന് പറ്റിയ വിഭവങ്ങളാക്കി മാറ്റാൻ കഴിഞ്ഞാൽ ആഭ്യന്തര വിപണിക്കും കയറ്റുമതി വിപണിക്കും അവ

ഒരുപോലെ സ്വാഗതാർഹമായിരിക്കും. സ്ത്രീകൾ സ്വാശ്രയസംഘങ്ങൾ രൂപീകരിച്ച്, ആവശ്യത്തിനുവേണ്ടി പരിശീലനം നേടി ഇത്തരം സംരംഭങ്ങൾക്ക് മുന്നിട്ടിറങ്ങേണ്ടത് കാലഘട്ടത്തിന്റെ ആവശ്യമാണ്. ഇത്തരം സംരംഭങ്ങൾ വനിതാശാക്തീകരണത്തിനും നാടിന്റെ പുരോഗതിയ്ക്കും വഴിതെളിയ്ക്കും.

ഉയർന്ന ഗുണനിലവാരത്തിൽ ഉപഭോക്താവിന്റെ താൽപര്യങ്ങൾ സംരക്ഷിച്ച് മൂല്യവർദ്ധിത മത്സ്യവിഭവങ്ങൾ ഉണ്ടാക്കിയെടുത്താൽ ആഭ്യന്തര വിപണിയും കയറ്റുമതി മേഖലയും മെച്ചപ്പെടുകയും തദ്ദേശ ഭാരതത്തിന്റെ മത്സ്യമേഖല ഉന്നതങ്ങളിൽ എത്തുകയും ചെയ്യുമെന്നതിൽ സംശയമില്ല.